



LE ROTARY CONNECTE LE MONDE

Le Rotary s'est bâti sur des connexions. Lorsque Paul Harris, jeune avocat, est arrivé à Chicago, il a créé le Rotary pour une bonne raison : nouer des contacts dans une nouvelle ville. Plus d'un siècle plus tard, nous avons à notre disposition d'innombrables façons de nouer des amitiés et des contacts – même Paul Harris n'aurait jamais pu l'imaginer. Malgré tout, la capacité du Rotary à nous connecter reste unique et incomparable.

Au travers de sa mission et de sa structure, le Rotary International nous permet de nous connecter à nos communautés, de faire du réseau et de nouer des relations fortes et durables. Notre adhésion nous relie à une communauté mondiale au travers d'innombrables actions et programmes, de notre leadership dans l'éradication de la polio et de notre travail aux côtés des Nations unies. Nos actions nous connectent à ceux qui partagent nos valeurs et qui souhaitent passer à l'action pour un monde meilleur ; elles nous connectent à des personnes que nous n'aurions jamais rencontrées autrement, qui nous ressemblent pourtant et qui ont besoin de notre aide ; elles nous permettent de changer des vies dans le monde entier.

À l'aube d'une nouvelle décennie, nous façonnons l'avenir du Rotary. Le Rotary mettra en œuvre son nouveau plan stratégique en 2019/2020. Il répondra aux innovations du Conseil de législation et il servira dans nos axes stratégiques. Mais le véritable travail pour façonner l'avenir du Rotary réside dans nos clubs, où notre organisation doit faire davantage pour s'adapter aux réalités changeantes du monde d'aujourd'hui.

Bien que le club reste au cœur de l'expérience rotarienne, nous sommes aujourd'hui bien plus créatifs et flexibles pour décider ce qu'un club doit être, comment il peut se réunir et même ce qu'est une réunion rotarienne. Nous devons être organisés, stratégiques et innovants dans notre approche de l'effectif, établir des connexions plus larges et plus profondes avec nos communautés et créer des nouveaux modèles de club qui permettront d'attirer davantage de membres plus divers et de mieux les impliquer.

Le Rotary est une famille. Malgré tout, trop souvent, la structure de notre effectif ou les exigences des fonctions dirigeantes semblent placer le Rotary hors de portée des professionnels plus jeunes. Le Rotary peut, et doit, être une expérience complémentaire à nos familles plutôt qu'en concurrence avec elles. Lorsque nos clubs sont chaleureux et accueillants, où le service et la famille marchent main dans la main, nous donnons aux jeunes professionnels soucieux de leur famille l'opportunité d'embrasser le modèle de service du Rotary et nous suscitons chez eux un engagement civique positif. Et lorsque nous faisons en sorte que les attentes soient réalistes et raisonnables pour les postes dirigeants, les professionnels occupés peuvent développer les compétences et le réseau d'une nouvelle génération de Rotariens – les futurs dirigeants du Rotary.

Notre défi en 2019/2020 va être de renforcer les nombreuses façons dont *le Rotary connecte le monde* en créant les relations qui permettront aux individus talentueux, réfléchis et généreux de se rassembler et de passer à l'action au travers du Rotary.

Mark Daniel MALONEY
Président 2019/2020 du Rotary International

THÈME PRÉSIDENTIEL & CITATION DU ROTARY

MARK DANIEL MALONEY

Président 2019/2020
Rotary International

VISION DU ROTARY :

Ensemble, nous voyons un monde où les gens se rassemblent et passent à l'action pour apporter un changement durable – dans le monde, dans leur communauté et en eux-mêmes.



LE ROTARY CONNECTE LE MONDE

Rotary 

One Rotary Center
1560 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3698 USA
Rotary.org

Rotary 

CITATION DU ROTARY 2019/2020 POUR LES CLUBS ROTARY

Cette Citation récompense les Rotary clubs qui soutiennent chacune de nos priorités stratégiques en réalisant certaines activités. Les clubs ont toute l'année rotarienne pour atteindre les objectifs de la Citation.

Le Rotary peut automatiquement vérifier la plupart des accomplissements de votre club tant que vous maintenez à jour les informations relatives à votre club et à vos membres dans Mon Rotary. Vous utiliserez des outils en ligne tels que Rotary Club Central pour nous informer des autres objectifs que vous aurez atteints. Pour prétendre à la Citation du Rotary, les clubs doivent être actifs et remplir leurs obligations tout au long de l'année. Les résultats seront comparés aux effectifs au 1^{er} juillet 2019 et seront validés une fois les chiffres au 1^{er} juillet 2020 finalisés le 15 août 2020.

RASSEMBLER

(atteindre au moins 5 des objectifs suivants)

- Former une commission Effectif active d'au moins 5 membres et en signaler le responsable au Rotary International
- Obtenir un gain net d'un (1) membre
- Maintenir ou améliorer la fidélisation des membres actuels et nouveaux de votre club :
 - Améliorer le taux de fidélisation de votre club d'un (1) pour cent **ou**
 - Maintenir le taux de fidélisation de votre club si celui-ci était d'au moins 90 pour cent en 2018/2019
- Obtenir un gain net de membres féminins ou de moins de 40 ans
- Réaliser une étude des classifications et aligner votre effectif sur les secteurs d'activité et les professions présents dans votre ville
- Parrainer ou co-parrainer un nouveau Rotary club ou une Unité de développement communautaire
- Parrainer ou co-parrainer un nouveau club Interact ou Rotaract
- Organiser un événement pour les Anciens du Rotary et souligner que le Rotary est un réseau hors du commun
- Parrainer un participant au programme Youth Exchange ou à un RYLA

PASSER À L'ACTION

(atteindre au moins 5 des objectifs suivants)

- Former une commission Fondation active d'au moins 5 membres et en signaler le responsable au Rotary International
- Augmenter le nombre de membres impliqués dans des actions
- Verser au moins 100 dollars US par membre au Fonds annuel
- Organiser un événement pour lever des fonds ou sensibiliser le public au travail du Rotary dans le cadre de l'éradication de la poliomyélite
- Monter une action locale ou internationale significative en rapport avec un des six axes stratégiques du Rotary
- Publier sur Rotary.org les actions réussies du club avec des détails sur les activités entreprises, les heures de bénévolat consacrées et les fonds levés
- Maintenir ou créer un partenariat avec une entreprise, les autorités locales ou une entité non gouvernementale, et monter ensemble une action
- Utiliser les directives de la marque Rotary, les modèles, le matériel de la campagne Place à l'action et les autres ressources correspondantes
- Faire en sorte que les membres du club rencontrent les médias pour parler de votre club et du Rotary

CITATION DU ROTARY 2019/2020 POUR LES CLUBS ROTARACT

Cette citation récompense les clubs Rotaract qui soutiennent chacune de nos priorités stratégiques en réalisant certaines activités. Les clubs ont toute l'année rotarienne pour atteindre les objectifs de la citation.

Pour prétendre à la Citation du Rotary, les clubs Rotaract doivent être certifiés par le Rotary International et approuvés par le gouverneur de district avant le 1^{er} juillet 2019. Les clubs rendront compte de leurs réalisations en envoyant un formulaire de nomination d'ici le 15 août 2020.

RASSEMBLER

(atteindre au moins 3 des objectifs suivants)

- Obtenir un gain net de l'effectif
- Obtenir d'au moins 50 pour cent des membres qu'ils identifient leurs compétences et centres d'intérêt dans leur profil sur Mon Rotary
- Établir ou poursuivre un jumelage avec un autre club
- Organiser une activité durant la Semaine mondiale du Rotaract, anniversaire du Rotaract, et inviter les médias pour parler de votre club et du Rotary
- Participer à un événement de networking ou à une activité sociale avec votre Rotary club parrain

PASSER À L'ACTION

(atteindre au moins 3 des objectifs suivants)

- Atteindre une moyenne de dons par membre à PolioPlus d'au moins 25 dollars US
- Organiser un événement pour lever des fonds ou sensibiliser le public au travail du Rotary dans le cadre de l'éradication de la poliomyélite
- Collaborer avec votre Rotary club parrain pour monter une action locale ou internationale significative en rapport avec un des six axes stratégiques du Rotary
- Publier sur Rotary.org les actions réussies du club avec des détails sur les activités entreprises, les heures de bénévolat consacrées et les fonds levés
- Utiliser les directives de la marque Rotary, les modèles, le matériel de la campagne Place à l'action et les autres ressources correspondantes

CITATION DU ROTARY 2019/2020 POUR LES CLUBS INTERACT

Cette citation récompense les clubs Interact qui soutiennent chacune de nos priorités stratégiques en réalisant certaines activités. Les clubs ont toute l'année rotarienne pour atteindre les objectifs de la citation.

Pour prétendre à la Citation du Rotary, les clubs Interact doivent être certifiés par le Rotary International et approuvés par le gouverneur de district avant le 1^{er} juillet 2019. De surcroît, un conseiller adulte du club doit fournir ses coordonnées au Rotary avant cette même date. Les dirigeants du Rotary club parrain ou les conseillers du club rendront compte des réalisations en envoyant un formulaire de nomination d'ici le 15 août 2020.

RASSEMBLER

(atteindre au moins 2 des objectifs suivants)

- Organiser une réunion de présentation des programmes du Rotary pour les jeunes, comme le RYLA ou le Youth Exchange
- Collaborer avec votre Rotary club parrain pour organiser et participer à une Journée Carrières ou à des activités de mentorat
- Travailler avec votre Rotary club parrain ou votre conseiller pour mettre en contact les Interactiens qui quittent le lycée avec des clubs Rotaract rattachés à une université ou implantés dans la collectivité
- Organiser une activité durant la Semaine mondiale de l'Interact, l'anniversaire de l'Interact, et inviter les médias pour parler de votre club et du Rotary

PASSER À L'ACTION

(atteindre au moins 3 des objectifs suivants)

- Monter une action à l'occasion de la Journée mondiale du service des jeunes
- Organiser un événement pour lever des fonds ou sensibiliser le public au travail du Rotary dans le cadre de l'éradication de la poliomyélite
- Collaborer avec votre Rotary club parrain ou conseiller pour monter une action locale ou internationale significative en rapport avec un des six axes stratégiques du Rotary
- Publier sur Rotary.org (avec l'aide de votre Rotary club parrain ou de votre conseiller) les actions réussies du club avec des détails sur les activités entreprises, les heures de bénévolat consacrées et les fonds levés
- Utiliser les directives de la marque Rotary, les modèles, le matériel de la campagne Place à l'action et autres ressources correspondantes

CITATION DU ROTARY 2019/2020 AVEC DISTINCTION PRÉSIDENTIELLE

Cette année, les Rotary clubs peuvent recevoir la Citation du Rotary avec distinction présidentielle lorsqu'ils atteignent un à trois objectifs supplémentaires à ceux de la Citation du Rotary. Retrouvez plus d'informations au dos de cette brochure.

POUR LES ROTARY CLUBS

(atteindre ces objectifs pour obtenir la Citation du Rotary avec une distinction argent [1 objectif], or [2 objectifs] ou platine [3 objectifs])

- **Connecter des décideurs.** Obtenir un gain net d'au moins cinq (5) membres
- **Connecter des familles.** Monter une action impliquant les membres de la famille des Rotariens, les participants aux programmes pour les jeunes et la population locale
- **Connecter des professionnels.** Lancer ou poursuivre un programme de développement du leadership, de développement professionnel ou de développement personnel pour améliorer les compétences des membres
- **Connecter la communauté.** Montrer comment les membres de votre club font Place à l'action en faisant la promotion de votre club et de ses activités sur les réseaux sociaux au moins quatre (4) fois par mois

POUR LES ROTARACT CLUBS

(atteindre ces objectifs pour obtenir la Citation du Rotary avec une distinction argent [1 objectif], or [2 objectifs] ou platine [3 objectifs])

- **Connecter des décideurs.** Obtenir un gain net d'au moins cinq (5) membres
- **Connecter des familles.** Monter une action impliquant les membres de la famille des Rotaractiens, les participants aux programmes du Rotary pour les jeunes et la population locale
- **Connecter des professionnels.** Lancer ou poursuivre un programme de développement du leadership, de développement professionnel ou de développement personnel pour améliorer les compétences des membres
- **Connecter la communauté.** Montrer comment les membres de votre club font Place à l'action en faisant la promotion de votre club et de ses activités sur les réseaux sociaux au moins quatre (4) fois par mois entre juillet 2019 et juin 2020

POUR LES INTERACT CLUBS

(atteindre ces objectifs pour obtenir la Citation du Rotary avec une distinction argent [1 objectif], or [2 objectifs] ou platine [3 objectifs])

- **Connecter des décideurs.** Lancer ou poursuivre un programme de développement du leadership pour améliorer les compétences des membres
- **Connecter des familles.** Monter une action impliquant les membres de la famille des Interactiens et leurs amis
- **Connecter les études.** Travailler avec votre Rotary club parrain ou votre conseiller pour explorer les opportunités offertes par les Rotary clubs et autres possibilités de bourses d'études disponibles pour vos membres et les présenter au club
- **Connecter la communauté.** Montrer comment les membres de votre club font Place à l'action en participant au concours vidéo Interact annuel pour montrer les actions et activités de votre club